

◆法人名・屋号		◆事業種別
Creative Minds 合同会社		キャラクター商品化代理店・ アニメの共同製作等
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
◆都内所在地	東京都千代田区神田小川町	☑自社 IP のライセンス許諾
◆会社HP	https://creativeminds.jp/	☐ OEM 先の開拓 ☐ 制作等の受発注
◆設立年	2017 年	☐ 新規事業アイデア ☐ 地域振興支援
◆1行キャッチ	☐ その他()	
◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
『ファグラー』https://www.instagram.com/fugglerjpn/ 2010 年、「ティディベアに義歯を付けたら面白いかも！」の一言から、人形師 McGettrick によって生まれたモンスター“ファグラー”。いいやつらなんだけどちょっと危険な臭いがするぞ。何が起きても知らないよ……。いたずら好きな性格と、人間のような歯、うつろな目、お尻のボタンが特徴的なモンスターです。」全世界での累計販売数 2,500 万個以上、日本国内でも 300 万個を突破。 SNS では 200 万人以上のフォロワーを有している。 『ジュキ』https://www.instagram.com/jukihoki?stkn=MTczMjdtN3RuN2ZkbG== インドネシアで一番読まれているコミック。皮肉屋さんでありながらも真実が含まれている発言には大半のインドネシアが共感。手塚治虫ブラックジャックのインドネシア語翻訳版出版に合わせてジュキの作者がオマージュとして著した『ブラックジャックxジュキ』は2025年11月に発売以降大反響を呼んでいる。日本国内においては、インドネシアの高校生を東北・山形の修学旅行に誘致する映像などが作成され、インドネシア国内で拡散されている。ポケモン、スポンジボブともコラボ実績あり。インドネシアの情報発信したい等のニーズにも対応可能。		
◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場		
「ファグラー」 ファッションセンスのある、おしゃれな大人、中高生・20-40代キャラクター好き女性、ホビー・玩具好き男性、海外でも認知度があり。 『ジュキ』 あたしんち、クレヨンしんちゃん等の芯のあるシュールなお話が好きな層、インバウンドマーケット、インドネシア		
◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと		
キャラクターの力で商品及び場所の認知度・売上・楽しめる空間の実現。 お土産コラボ、飲食コラボ、ロケーション・テーマパーク、		
◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)		
製造・商店街・小売・観光・歯医者(歯科協会と虫歯予防)・(オーラル・デンタルケア商品とのコラボ)・コンビニ等		
◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)		
・アイドルグループとのコンサートグッズ製造、他通常ライセンスでは複数の商品化カテゴリでライセンス実績あり。ジュキ:手塚治虫ブラックジャックのコラボコミックをインドネシアで発売 インドネシア高校生に東北地方への修学旅行を誘致		