コンテンツ企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

◆法人名・屋号

株式会社クリエイティブネクサス

◆事業種別

映像・テレビ番組制作

◆マッチング参加の目的（☑してください）

☐自社 IP のライセンス許諾
☐OEM 先の開拓　☑制作等の受発注
☑新規事業アイディア　☑地域振興支援
☑その他（　　）

◆都内所在地	東京都港区六本木
◆会社HP	http://www.cr-nexus.co.jp/
◆設立年	1988年
◆1行キャッチ	NHK のドキュメンタリー番組（情報・歴史・紀行・科学）を制作する映像制作のスペシャリスト集団。

◆自社の持っているシーズ（IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等　具体的に）　※動画があれば視聴 URL も

NHK のドキュメンタリー番組や情報エンターテイメント番組を中心に映像制作を行っています。1988年の創業以来、様々な業界や取材対象に対して、常に真摯な態度で深みのある取材を心がけ、これまで放送業界の数多くのアワードに輝く映像作品を制作してきました。最近の主なレギュラー制作番組としては、「世界ふれあい街歩き」「cool japan 発掘！かっこいいニッポン」「にっぽん百名山」「映像の世紀バタフライエフェクト」「ヴィランの言い分」「コント×ドキュメンタリー笑う会社革命」「植物に学ぶ生存戦略　話す人・山田孝之」「グレーテルのかまど」・・・他多数。映像制作は、人から人へメッセージや思いを伝える仕事であり、取材対象者や制作スタッフ、そして受け取り手である視聴者の皆さん、関わるすべての人たちが「この作品に関われてよかった」と思えるような、それぞれの人生に発見と感動を与えることを「愚直」に探究しています。

◆自社のコンテンツ（及びコンテンツ制作技術）が得意とするターゲット層／市場

NHK の番組を数多く制作してきた実績から、日本全国の老若男女全ての方の心に響く映像コンテンツを制作することが可能です。また緻密かつ正確な取材を信条としていますので、あらゆる業界（製造、飲食、旅行、出版放送、報道、研究開発、教育、自然環境など）の専門的なレベルの現場のドキュメンタリー取材を得意としています。さらに、会社創業以来、世界中の過酷とされる現場への取材を数多く行ってきました。ヒマラヤの 7000m 峰の未踏ルート開拓、アラスカやアイスランドなどの北極圏の動植物、アフリカ・ナミブ砂漠や赤道直下の熱帯雨林の環境保全、日本百名山の山岳紀行など、、地球上のあらゆる辺境の取材も得意とし、圧倒的な大自然の絶景を高精細4K 映像で記録することが出来ます。そのような制作技術を駆使しながらの、あらゆる企業や自治体、博物館、研究施設などと連携した映像作品の制作を受注することが可能です。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

これまで、放送局や放送関連企業からの制作受注が中心だったため、あらゆる業界の企業や自治体、研究機関、博物館や美術館など公的機関などからの映像制作の受注が一番の実現したい項目になります。これまでの番組制作の経験や技術を最大限活かしながらも、新たな時代やニーズにあった新しい映像表現のカタチを模索していきたいです。B to B、B to C、B to G 全てにおいて対応します。また海外の企業や放送配信事業者との連携なども実現したい項目になります。

◆マッチングで会いたい異業種企業（業種／商品アイテム／サービス他　具体的に）

コンテンツ企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

上段にも書きましたが、あらゆる業界のニーズにマッチする映像作品を、NHK 番組レベルの高いクオリティーで制作できる自信と経験があります。企業や自治体、研究機関、博物館や美術館など公的機関、放送配信事業者など、映像の有用性をさらにパワーアップして活用しようとされる皆さんとのマッチングを希望します。また、ネットを媒体とした SNS、YouTube、配信系プラットフォームなどを舞台として活躍される企業の皆さんとコラボができれば幸いです。
最近の世界情勢などを俯瞰しても、二次的、三次的な情報の刷り直しが大半を占める時代です。その中で弊社は、現場主義を貫きながら、オリジナルの取材ソース（一次取材）を基本として映像制作を行ってきました。そういった映像コンテンツの核となるテーマを独自の視点でしっかり掘り下げることが得意です。利便性や効率だけで映像表現を語らない、本物の映像コンテンツを求める皆さんにとって、良きパートナーとなれる自信があります。ぜひよろしくお願い致します。

◆異業種企業との商品や協業の実績（具体的に

私どもにとって異業種とは、放送事業以外の業界の企業ということになります。
自治体としては、県立や地方自治体運営の自然史博物館展示映像やシアター大型映像などの制作。環境省の国立公園ビジターセンター展示映像制作、異業種企業としては、世界的大手製造小売企業の社内イベント展開映像制作、大手カラオケ配信企業の福祉施設への配信映像制作、学校教育ビデオの制作など。