

◆法人名・屋号

株式会社クルックー  cluckoo

◆都内所在地 東京都世田谷区太子堂

◆会社HP <https://cluckoo.jp>

◆設立年 2023 年 6 月

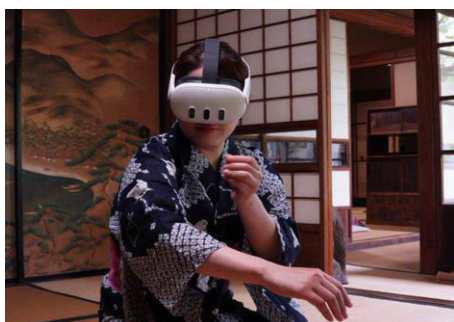
◆1行キャッチ 御社の商品や現場を「VR・AR 体験」に。展示会・研修・観光向けのお試し版を数週間で制作。

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

・VR・AR・MR(ゴーグル型の機器やスマホで楽しむ体験)を、企画から制作・当日の運営行います。現在は国際映画祭出展に向けて、キャラクターアニメーションを軸とした XR 体験を制作しているほか、XR 技術を活用した目新しさのある体験の制作を行っています。

■ 現在制作中の作品「Matsu」(伊東ケイスケ監督)

<https://youtu.be/2L3JMEEJPFM>



・代表は前職で XR 施設「NEUU」の開設や、走行中の電車内 MR 体験など数多くの XR プロジェクトを立ち上げ。VR 酔い対策・子ども対応・衛生・機材管理など、施設で XR を安全に運用する進め方を持っています。

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場

- ・観光・文化施設（博物館・観光拠点・商業施設・空港など）：来場者向けの VR・AR 体験。様々な言語に対応可能。回遊や物販につなげる企画のご提案も可能です。
- ・教育・研修（学校・職業体験施設・企業研修）：仕事の手順を「自分の手で」体験する VR や、360° 映像のトレーニング教材。子どもから高齢者まで安心して体験してもらうための進め方の決まり（VR 酔い対策・推奨年齢・衛生）を持っています。
- ・自治体・公共：動物愛護・防災・観光 PR などの啓発を「見学」から「体験」へ。
- ・メーカー・小売：店頭やイベントでの商品体験・販促の AR・VR。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

- ・御社の商品・サービス・現場を「体験」に変えること。カタログや動画では伝わりにくい価値（大きさ・手順・臨場感・世界観）を VR・AR で伝え、集客・理解促進・人材育成につなげます。
- ・小さく始める：まずゴーグル 1 台で試せるお試し版を数週間で作くり、来場者や社員の反応を見てから本制作へ進みます。試用の機器（Meta Quest 3 等）は当社で用意できます。
- ・地域資源（祭り・伝統文化・特産品）や御社のキャラクターと組み合わせた、オリジナル体験コンテンツの共同企画も歓迎します。

◆マッチングで会いたい異業種企業（業種／商品アイテム／サービス他 具体的に）

- ・観光・文化・商店街：博物館・観光施設・空港・駅・商業施設、祭りや伝統文化を持つ団体 → 来場者向け XR 体験、回遊・物販と連動した企画
 - ・教育・福祉・医療：学校・専門学校・職業体験施設、福祉・医療の啓発を行う団体 → 職業体験 VR、教育・啓発コンテンツ
 - ・製造業：製品の仕組みや作業手順を伝えたいメーカー（設備・機械・住宅・家電・自動車など）→ VR 研修、展示会用の体験デモ
- ※上記以外（小売・食品・自治体など）もご相談ください。「まず 1 台のゴーグルで小さく試したい」という段階からで結構です。

◆異業種企業との商品や協業の実績（具体的に）

- ・岡山市様：保護犬の譲渡促進を目的とした 360° VR 体験を制作。2026 年秋に譲渡会場で実証予定
 - ・大手メーカー：立体音響技術を活用した XR コンテンツを制作し、業界最大級の展示イベント「XR Kaigi」で展示・講演
 - ・大手食品メーカー：XR を活用した新しい体験の試作を制作。
 - ・大手インフラ：観光文脈でのアプリケーション開発。
- そのほか、AI を活用した業務効率化、最新デバイスを活用した高校での授業実施、XR・AI 全般に関わるコンサルティングを行っています。