コンテンツ企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

◆法人名・屋号

合同会社アナログプラン

◆事業種別

音楽制作／イベント企画・演奏者手配

◆マッチング参加の目的（☑してください）

☐自社 IP のライセンス許諾
☐OEM 先の開拓　☑制作等の受発注
☑新規事業アイディア　☑地域振興支援
☐その他（　　）

◆都内所在地	東京都渋谷区幡ヶ谷
◆会社HP	https://analog-p.jp/
◆設立年	設立年　2022 年
◆1行キャッチ	音楽制作と生演奏で、地域・施設・ブランドの魅力を伝える共同企画を。観光・小売企業様歓迎

◆自社の持っているシーズ（IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等　具体的に）　※動画があれば視聴 URL も

・楽曲の企画・作詞作曲・編曲・録音から演奏者のコーディネートまで対応。
・ライブやイベントの音楽設計・企画制作、音楽家のマネジメントを行っています。
・音楽レーベル「Coriola Records」を運営。音楽出版・著作権管理にも対応。
作品紹介：https://analog-p.jp/　レーベル：https://analog-p.jp/coriola/index.html
既存楽曲の協業利用に関する権利範囲・許諾条件は作品ごとに確認。

◆自社のコンテンツ（及びコンテンツ制作技術）が得意とするターゲット層／市場

映像・CM・ゲーム・舞台など、作品やブランドに合う音楽を必要とする市場。
ライブやイベントで、生演奏を含む音楽体験を届けたい企業・施設にも対応します。
音楽制作と演奏者の手配を組み合わせ、企画の意図に沿った表現を設計します。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

地域・施設・ブランドの魅力を音楽と体験で伝える共同企画を提案します。観光 PR 映像と
現地ライブ、店舗の販促音楽と店頭イベントなどを連動させ、小規模な実施から効果を
確かめて継続企画へ育てる協業を希望します。

◆マッチングで会いたい異業種企業（業種／商品アイテム／サービス他　具体的に）

・観光・宿泊企業：地域紹介映像や施設イベントに音楽を活用する共同企画。
・商業施設・小売・商店街：オリジナル音楽と生演奏を組み合わせた店頭体験や販促。
・メーカー・ブランド運営企業：商品の世界観を伝える楽曲・イベントの共同企画。
・教育・文化施設：音楽家と連携した鑑賞会・参加型イベント。
役割分担・予算は商談で協議します。

◆異業種企業との商品や協業の実績　（具体的に）

・鳥取銀行 CM「Not just a bank.　脱炭素 ver.／まちづくり ver.」：BGM の楽器演奏・録音。
・映画「バジーノイズ」：音楽家の手配、楽器演奏・演奏時の演技指導、楽曲録音協力。
・「グランツーリスモ7」：クリスマスバージョン楽曲4曲の制作。
・舞台「トビウオ人間 VS 形の無い何か」：音楽制作と出演ミュージシャンの手配。
・株式会社ハーコブ様 50 周年イベントにて、社内音楽サークルの発表ステージのプロデュース。
実績紹介：https://analog-p.jp/（既存作品の利用許諾は個別確認）