コンテンツ企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

**◆法人名・屋号**

# 株式会社 WOWs

**◆事業種別**

クリエイターエージェンシー（SNS マーケティング・エンタメ）

**◆マッチング参加の目的（☑してください）**

☐自社 IP のライセンス許諾
☐OEM 先の開拓　☑制作等の受発注
☑新規事業アイディア　☐地域振興支援
☑その他（イベント・ファンダム事業の共創）

| | |
|---|---|
| **◆都内所在地** | 東京都渋谷区神宮前 |
| **◆会社HP** | https://wows.co.jp/ |
| **◆設立年** | 2024 年 2 月 |
| **◆1行キャッチ** | SNS クリエイター事務所。所属クリエイター×貴社で、イベント・ファンダム発の新規事業を共創したい。 |

**◆自社の持っているシーズ（IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に）　※動画があれば視聴 URL も**

・美容・エンタメ・ダンスジャンルに強い SNS クリエイターエージェンシー（アカツキグループ）。TikTok・YouTube・Instagram で活躍する所属クリエイターを起点に、企業タイアップ（広告・イベント・アンバサダー・ブランド／IP コラボ）を企画から制作・配信まで一気通貫で手がけている。
・プロダンサー集団「WOWs DANCE TEAM」（K-POP アーティストへの振付実績あり）や音楽レーベル「TWIRIGHTS MUSIC LABEL」を擁し、ダンス・音楽・ライブ演出を含むイベントの企画、出演アレンジが可能。
・クリエイターのファンコミュニティを起点とした IP 展開のノウハウ（番組・Podcast、書籍、P2C ブランドの立ち上げ・運営、楽曲、ゲームコラボ等）。

**◆自社のコンテンツ（及びコンテンツ制作技術）が得意とするターゲット層／市場**

・10～30 代の Z 世代・ミレニアル世代を中心とした SNS ユーザー。特に美容・コスメ、ダンス・K-POP、エンタメへの関心が高い層。
・クリエイターを「推す」熱量の高いファン層（推し活市場）。SNS 上の拡散力と、ファンの購買・来場行動を組み合わせたマーケティングを得意としている。

**◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと**

【イベント関連】所属クリエイターやダンサーが出演・参加する体験型イベント（ファンミーティング、ダンス大会・コンテスト、ポップアップ等）を、コンテンツ企業や会場・施設を持つ企業と共同で企画し、集客と協賛を両立できるモデルをつくりたい。
【ファンダム関連】ファンコミュニティ、グッズ・商品化、限定コンテンツ、IP コラボなど、ファンの「応援したい」気持ちが継続的な体験・購買につながる仕組みを共に開発したい。アイドル・アーティスト・キャラクター等の IP と SNS クリエイターを掛け合わせた、新しいファンダムづくりにも挑戦したい。
【商品・サービス共創】製造・小売・食品・地域・テック等の異業種企業とも組み、クリエイターの発信力を活かした商品の共同開発、新しい販路の開拓、新サービスの立ち上げを行いたい。自社だけでは持てない「場・モノ・技術」を持つ企業との共創で、新規事業の柱を育てたい。

**◆マッチングで会いたい異業種企業（業種／商品アイテム／サービス他 具体的に）**

コンテンツ企業エントリーシート（本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください）

・【イベント】商業施設・会場の運営企業、ポップアップを展開したい小売企業
・【商品・ファンダム】コスメ・食品・飲料・アパレル等、クリエイターとのコラボ商品やグッズ化で Z 世代に届けたいメーカー
・【協賛・タイアップ】ダンス大会・ファンイベントへの協賛を通じて、SNS での話題化を狙いたい企業
・企画の初期段階から一緒に座組みを設計し、レベニューシェア等で共に事業を育てていける企業

**◆異業種企業との商品や協業の実績（具体的に）**

・企業・ブランドとのタイアップ多数（広告、イベント出演、アンバサダー、ブランド／IP コラボ）
・WOWs DANCE TEAM による K-POP アーティストへの振付提供
・クリエイター参加型ダンスイベントの企画・運営
・クリエイター発の P2C（自社 EC）ブランドの立ち上げ・運営
・松竹芸能との連携による、タレント×SNS クリエイターの展開