

◆法人名・屋号		◆事業種別
株式会社 Tokyo New Cinema		映像制作／ブランド・PR 企画 SNS・AI 活用支援
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
◆都内所在地	東京都町田市金森東	☐ 自社 IP のライセンス許諾 ☐ OEM 先の開拓 ☒ 制作等の受発注 ☒ 新規事業アイデア ☒ 地域振興支援 ☒ その他(ブランド・PR・コンテンツの共同企画)
◆会社HP	https://tokyonewcinema.com/	
◆設立年	2015 年	
◆1行キャッチ	映画×経営学×分析で、企業・地域のブランドと事業の物語を共につくります。	
◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
映画製作で培ったストーリーテリングで、企業・地域の「選ばれる理由」を言語化・映像化し、発信まで支援。国際映画祭受賞・観光映像大賞等で評価された作品を企画・制作しています。 ・ブランド／ナラティブ戦略、CM・ブランド・観光・採用映像の企画制作 ・SNS 向け短尺コンテンツの企画・制作・運用、AI を活用した企画・分析・制作支援 経営・事業の課題を起点に、企画設計から制作・発信・改善まで一貫して伴走します。 制作実績：https://tokyonewcinema.com/cm/		
◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場		
企業・自治体・教育機関のブランディング、PR、採用、観光、新規事業の価値発信。BtoB・BtoC 双方に対応。優れた商品・技術・地域資源の価値を伝えたい、映像・SNS・PR を一貫した物語で展開したい組織が対象です。経営層・事業責任者・広報／マーケティング担当者と、企画段階から協働するプロジェクトを得意としています。		
◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと		
企業・地域の商品、技術、人材、歴史・文化を、新しいブランド・コンテンツ・事業として共に育てたいと考えます。 ・ブランドストーリーの再設計と映像・SNS・PR 展開、新商品・新規事業のコンセプト開発と共同プロモーション ・採用・周年・事業承継を契機とするブランド再構築、地域ブランディング、AI を活用したコンテンツの共同開発 「価値ある資源はあるが、伝え方や企画が定まっていない」という段階から一緒にできます。		
◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)		
・独自の商品・技術・サービスを持ち、ブランド価値や認知を高めたいメーカー・サービス企業 ・周年、新商品、新規事業、事業承継、採用強化など、新たな発信のタイミングを迎えている企業 ・観光・ホテル、不動産、モビリティ、教育、医療・ヘルスケア等、事業に伝えるべき物語がある企業 ・地域資源や文化・産業を国内外へ発信したい自治体・地域企業、映像・AI・SNS で新規事業を共に企画したい企業 特に、経営・事業・ブランド上の課題を共有し、中長期的な企画やコンテンツと一緒に作る企業を希望します。		
◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)		
・愛知県 × スタジオジブリ: 観光映像『風になって、遊ぼう。』。地域の観光資源を物語として発信。 ・日本看護協会 × 読売新聞: BS 日テレ連続ドラマ『Memories～看護師たちの物語～』のコラボレーション企画。 ・アーバンリサーチ × 小杉湯: 銭湯文化とファッションを掛け合わせた「URBAN SENTO」プロジェクト。 ・隈研吾 × アステック: 「WABURO KUMA」プロモーション映像制作。 企業・自治体・メディア・クリエイターをつなぎ、それぞれの価値を伝える企画・映像を制作しています。		