

◆法人名・屋号		◆事業種別
ムー(株式会社ワン・パブリッシング)		雑誌「ムー」IP 運用／編集制作など
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
◆都内所在地	東京都港区西新橋	☑自社 IP のライセンス許諾
◆会社HP	https://web-mu.jp/	☐ OEM 先の開拓 ☑制作等の受発注
◆設立年	1979 年(雑誌創刊)、2020 年(ワン・パブリッシング設立)	☐ 新規事業アイデア ☑地域振興支援
◆1行キャッチ	☐ その他()	
◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 UR		
・創刊 47 周年、550 号を超えた超常現象の専門雑誌「ムー」を発行しています。 ・月刊ムー、公式サイト「webムー」のほか、SNS、動画など多様な「ムー」を発信中。 ・「ムー」の世界観をIPとして、企業や自治体・団体にグッズ、イベント、PR企画などで活用いただき、「世界の謎と不思議」「あやしき」をテーマに企画協力しています。 ・社内の制作部門と連携し、動画やウェブサイト、発表会運営などにも対応できます。		
◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場		
・「月刊ムー」愛読者層は 40～60 代(男女7:3)ですが、webムー、SNSでは 20 代～男女半々の読者層になります。さらにTシャツや雑貨などは「ムーをまったく読んでいない」層も購入者、愛用者に。「なんだか不思議であやしくて面白い世界の象徴」として広く認知されています。展示会などイベントでは親子参加も目立ちます。 ・「ムー」のファン、ユーザーを巻き込んだ制作や話題作りも可能ですが、それ以上に「あの会社がムーと組んだらどうなるだろう?」という、変化や刺激をもたらすこと(オカルト味変)が得意です。		
◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと		
・あやしい、うさんくさいイメージもある「オカルト(ムー)」を、企業活動や社会に活用していただくことによって「面白い」「ユニーク」なものとして位置付けていきたい。不思議なもので、日本を元気にしたい! ・出版やメディアの業界を超えた「ムーのファン」とつながりたいです。		
◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)		
・定番の企画に変化をつけたい、いつものお客様を驚かせたい、そんな刺激を求める方と出会いたいです。商品開発、企画協業はもちろん、プロモーションや広報の「意外すぎる助っ人」としてもお声がけください。 ・各地のミステリースポットを取材しているメディアとして、地域創生や観光事業ともつながりたいです。「日本不思議再興」を掲げて、不思議をテーマにした町おこし、話題作りをしましょう!		
◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)		
* コラボレーション実例をまとめたページはこちら:https://web-mu.jp/collabo/ ・ライブハウスでのイベント「ムー超能力研究所」 https://web-mu.jp/news/78737/ ・浅草花やしきでの「不思議ムー園地」 https://web-mu.jp/news/44450/ ・100 円ショップ Seria で販売のライセンス商品化 https://web-mu.jp/news/78514/ ・ファミリーマート「45%増量」キャンペーン PR https://web-mu.jp/news/79509/ ・CAMPFIRE 協業の地域創生クラウドファンディング https://web-mu.jp/news/67942/		

