

◆法人名・屋号

株式会社アクティーボ

◆事業種別

イラストエージェンシー／イラストレーター
のキャスティング・企画・制作

◆マッチング参加の目的(☑してください)

◆都内所在地

東京都江東区豊洲

◆会社HP

<https://www.activo.co.jp>

◆設立年

2011 年

◆1行キャッチ

企画に合うイラストレーターを選び、商品・サービスの価値を形にします

☐ 自社 IP のライセンス許諾

☐ OEM 先の開拓 ☒ 制作等の受発注

☒ 新規事業アイデア ☐ 地域振興支援

☐ その他()

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

広告・販促・商品開発等に対応できる、多様なジャンル・作風のイラストレーターとのネットワークを有しています。

企業や商品の課題、ターゲット、媒体、企画意図などを踏まえ、案件との相性や表現力を考慮して、最適なイラストレーターを選定・キャスティングします。キャスティングだけでなく、企画・提案、制作進行、品質管理、納品まで一貫して対応できることが強みです。

広告、パッケージ、商品、Web、イベント、映像など幅広い用途で、イラストレーションを活用したコンテンツ制作を行っています。

また、今後の事業展開として、AI を活用したイラスト・キャラクター・アニメーション等のコンテンツ制作にも取り組み、従来のイラストレーションと新しい制作技術を組み合わせ、動画・デジタルコンテンツ等の開発にも領域を広げています。紹介動画 <https://www.youtube.com/shorts/o07mOPLZH8U>

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場

企業・ブランドの商品やサービスを、イラストレーションによって分かりやすく、親しみやすく、印象に残るものへと変えていく BtoB 領域を得意としています。

広告・販促・パッケージ・Web・イベント・映像など、幅広い媒体・用途に対応しています。

特に、デザイン会社、広告会社、メーカー、サービス企業など、商品・サービスのコミュニケーションにイラストレーションを取り入れたい企業との協業を得意としています。

今後は、イラストレーションを起点に、AI や動画などの新しい制作技術も組み合わせ、これまでイラストを十分に活用してこなかった業種・市場への展開も目指しています。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

商品やサービスの魅力をイラストレーションによって再編集し、新しい商品企画やプロモーション、ブランドコミュニケーションにつなげたいと考えています。

単にイラスト制作を受発注するだけではなく、企業とイラストレーターと一緒に、「この商品・サービスにイラストを掛け合わせると何ができるか」という段階から、新しい企画を考えていきたいです。

例えば、商品パッケージ、ノベルティ、Web コンテンツ、SNS、動画、イベントなどのイラストレーション活用や、企業の商品・サービスそのものとイラストレーターの表現を掛け合わせた新しいコンテンツ開発を想定しています。

また、AI などの新しい制作技術も適切に取り入れながら、イラストレーションを起点としたアニメーションや動画、デジタルコンテンツなど、新たな事業・サービスにつながる協業にも取り組みたいと考えています。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

・食品・菓子メーカー ・化粧品・日用品メーカー ・文具・玩具メーカー ・出版・教育関連企業
・住宅・不動産関連企業 ・鉄道・交通関連企業 ・ホテル・観光・レジャー関連企業 ・商業施設・小売関連企業

上記のような企業の中でも、商品やサービスの新しいプロモーション、ブランドづくり、顧客とのコミュニケーションにイラストレーションを活用したい企業。

また、従来の広告・販促にとどまらず、イラストレーターとのコラボレーションによる商品開発や、AI・動画等を組み合わせた新しいコンテンツ開発に関心のある企業。

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

・企業の広告・販促物、商品、パッケージ、カレンダー、Web、イベント等におけるイラストレーション制作について、企画・イラストレーターのキャスティング・制作進行・納品まで一貫して対応。

・企業の商品やサービスの目的・ターゲットに合わせ、複数のイラストレーターから最適な表現者を選定し、企画・提案を行う案件を多数実施。

・2023 年には、国の重要文化財の「大阪市中央公会堂」で開催されたクリスマス企画において、イラストレーションを活用した企画展示を実施。6 日間で 2,500 名以上が来場するイベントとなりました。

・現在は、これまで培ってきたイラストレーション制作のノウハウを基盤として、AI を活用したキャラクター・アニメーション・動画等の新しいコンテンツ制作にも取り組んでいます。