

◆法人名・屋号

株式会社 Minto

◆事業種別

コンテンツソリューション事業
IP プロデュース事業
Web3 AI 事業

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾
 OEM 先の開拓 制作等の受発注
 新規事業アイデア 地域振興支援
 その他()

◆都内所在地

東京都港区北青山

◆会社HP

<https://minto-inc.jp/>

◆設立年

2011年8月

◆1行キャッチ

SNS スタンプの人気キャラ多数、自社 IP のライセンス、コラボレーション募集

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

- ・うさぎゅーん！ (<https://x.com/usagyuuunP>)
- ・lovely mongmong (https://www.instagram.com/rotary_x.x/)
- ・ベタックマ (<https://x.com/betakkuma>)
- ・mimi&neko (<https://www.facebook.com/mimiandneko.global/>)
- ・AI たむらまる (https://www.tiktok.com/@ai_tamuramaro)



◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

年齢層: 10代後半~20代後半、サブターゲットとして 30代~40代女性
国内 SNS: 2.5万
海外 SNS: 20万(主に台湾、香港、タイ、中国本土)

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

- ・ライセンスに広がりを作りたい(玩具、アパレル以外)
- ・その他キャラクターの活動領域を広げたい(地方創生、インバウンドなど)
- ・企業や公共メッセージを伝えるための架け橋としてのキャラクター活用を広げたい

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

- ・アパレル、玩具系以外のライセンス様
- ・ファミリー層向けのサービスをお持ちの会社様
- ・地方創生につながるようなサービスをお持ちの会社様

コンテンツ企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)

◆異業種企業との商品や協業の実績（具体的に）

- ・秋田県湯沢市との地域魅力発信に向けた連携協定 (<https://www.city-yuzawa.jp/soshiki/39/5550.html>)
- ・ユニクロや H&M とのコラボ (<https://minto-inc.jp/news/63/>)
- ・EC サービス「Atouch」の宣伝キャラクター (<https://atouch.jp/>)
- ・スニーカーを中心とするショップ「アトモス(atmos)」とのコラボ (<https://www.atmos-tokyo.com/lp/atmos-usagyuun>)
- ・台湾でのマラソンイベントとのコラボ (<https://www.ibodygo.com.tw/Reg.aspx?n=1383>)
- ・タイ人気ショッピングセンター「サイアム・センター」のコラボイベント (<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000057.000029274.html>)