

◆法人名・屋号

株式会社謙信

◆事業種別

各種立体造形物の企画製造販売、自社 IP 「サムライアニマルズ」のライセンサー

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾
- OEM 先の開拓 制作等の受発注
- 新規事業アイデア 地域振興支援
- その他()

◆都内所在地

東京都中央区日本橋本石町

◆会社HP

<https://kensin.tokyo.jp/>

◆設立年

1997 年

◆1行キャッチ

世界中で人気ある侍を独自にキャラクター化。日本酒のラベルやゲーム活用など幅広く対応できます。

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

・日本独自の文化である「侍」「干支」とキャラクター市場で人気のある「動物」を掛け合わせた自社独自の IP「サムライアニマルズ」。昨今ハリウッドドラマ「将軍」のヒットに伴い、侍というワードが世界から注目されています。

紹介動画:https://samuraianimals.jp/wp-content/uploads/2021/06/samurai_animals_0529.mp4

・キャラクター市場で飽和状態になっている「かわいい」キャラではなく、差別化するために「リアリティ」を追求。

・また、日本らしさをより出すために「水墨画」など墨や白黒を駆使したタッチを基調としています。白黒ですがライセンサーの希望に合わせてカラー表現も可能です。

・キャラクターごとにバックストーリーが存在し、世界観も確立しているため、映像やゲームコンテンツにもご活用頂きます。また、干支ごとにキャラクターがいるため、日本酒のラベルや年賀など記念品にも。

・特に海外から強い人気を得ており、LIMA LICENSING AWARDS 2015 のキャラクタープログラム部門にノミネートされました。



◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

・特に海外から強い支持を得ています。欧米諸国など国問わず。特にアメリカ、ヨーロッパ圏。

・インバウンド増加に伴い、日本らしさを求める訪日客など「日本文化」を強く感じたい海外勢にも人気です。

・日本国内では 30 代~40 代付近の男女、昨今は「カッコいい」を求める 20 代にも人気があります。

コンテンツ企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

・IP の認知を広めるため動き出したばかりですので、出版や印刷、ゲーム、コンテンツ、映像など幅広い業種さまとまずはお話できればと思っています。

作風、世界観やストーリーがしっかりと作り込まれているIPのため、出版やゲーム、映像関係のメーカー様と相性が良いかと思えます。

また、昨今のインバウンド需要の高まりから、一味違った「日本らしさ」のある商品を開発や企画をお考えの企業様、商品や雑貨商品などのコラボをお考えの企業様ともコラボできれば幸いです。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

- ・ゲーム制作メーカー(プランナー、パブリッシャー、デベロッパー等ゲーム開発関係の企業様)
- ・映像、コンテンツ制作系
- ・出版業界(小説、漫画等)

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

- ・2021年 パズあに(スマホゲーム)ユーザーからコラボ希望の声が上がり、サムライアニマルズと期間限定コラボ
- ・ビールラベル、マグカップ、タペストリー、キーボードプリントなどの印刷物
- ・個人作家の手により一部キャラクターエピソードを漫画化