

◆法人名・屋号		◆事業種別
かんざき かりん		日本の名所の水彩風景画
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
◆都内所在地	東京都国分寺市戸倉	☑自社 IP のライセンス許諾 <input type="checkbox"/> OEM 先の開拓 ☑制作等の受発注 <input type="checkbox"/> 新規事業アイデア ☑地域振興支援 <input type="checkbox"/> その他( )
◆会社HP	<a href="https://kanzakikarin.com/illust_gallery/watercolor_illustration/">https://kanzakikarin.com/illust_gallery/watercolor_illustration/</a>	
◆設立年	2011 年	
◆1行キャッチ	心温まる日本の名所の風景画を提供。企業カレンダーや商品パッケージ、観光事業・地域振興のお役に立ちます	
◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
<p>既に企業カレンダーで好評を博している、日本の名所の水彩風景画。 温かくてやさしい、行ってみたいくなる、懐かしいというお声をいただいております。 長い経験からの確かなデッサン力と 画材は透明水彩にガッシュ、デジタルツールを併用し、 水彩のふんわりやさしい雰囲気を保ちつつも、はっきりと発色よく仕上げています。 名画も AI が自動生成する昨今ですが、個人の作家が丹念に描き上げていることが、 お客様の心に留まります。</p>		
◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場		
支持されるターゲット層: 男女問わず年齢層の高い方、旅行好きな方、海外の日本好きな方 活躍する市場: 企業カレンダー、お土産のパッケージ、自治体の観光事業		
◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと		
・企業カレンダー: 企業イメージをアップさせる ・お土産のパッケージ: 地元の風景画が観光の記念になるのでお客様の購買意欲を高める ・自治体の観光事業: 地元名所のイメージアップで来訪者を増やす 認知度を高める		
◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)		
・高齢者向けの印刷物を企画製作している印刷会社、または広告代理店(媒体例: 株主通信、企業機関紙等) ・伝統工芸品、民芸品などの製造・販売店様 ・老舗の食品製造・販売店様 ・自治体の観光課		

◆異業種企業との商品や協業の実績（具体的に）

- 2013～2015年 NTT 西日本様 卓上カレンダー
- 2017年 アストモスエネルギー株式会社様 壁掛カレンダー
- 2020～2023年 さわやか信用金庫様 壁掛カレンダー
- 2021年 山口フィナンシャルグループ様 壁掛カレンダー（4枚担当）
- 2023年 大同生命様 壁掛カレンダー
- 2025年 パナソニックホールディングス株式会社様 壁掛・卓上カレンダー
- 2025年 共栄火災様 壁掛カレンダー
- 日本脳卒中学会様 会報誌表紙
- 株式会社ダスキン 機関紙表紙
- 太田製麺所様 五島うどんお土産用パッケージイラスト