

◆法人名・屋号

有限会社グリーンルーム

◆事業種別

キャラクター制作・許諾

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾
 OEM 先の開拓 制作等の受発注
 新規事業アイデア 地域振興支援
 その他(マスコット再生事業)

◆都内所在地

東京都江東区東雲

◆会社HP

<https://muraiworld.net/>

◆設立年

2001 年

◆1行キャッチ

既存キャラクターやマスコットの再生事業とディレクションからグッズデザイン制作納品まで。

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

自社オリジナルキャラクターを展開過程でデザイン、マーケティング、ポップアップイベントなど経験したノウハウを <https://www.youtube.com/watch?v=VttlJfO-OY> 活かして現在 B リーグ、リーグワン、X リーグ、Fリーグなどいろいろなプロスポーツのマスコットのデザイン、リメイク、グッズ展開など総合的なデザインを含めたディレクションなど手がけています。資産価値であるキャラクターやマスコットをリデザインすることでその価値はあがり、その波及効果も大きなものになります。そういった眠ったマスコットを再び甦らせることを得意とします。

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

自社コンテンツも含めて弊社のデザインワークはコアなターゲット層にささります。
主なターゲット 20~60 代男女。アニメ系ではないのでじっくりと長く愛されるキャラクター/マスコットになります。
キャラクターを使って絵本創作も可能なのでその場合はグッズターゲット層も下がります。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

自社オリジナルのコラボ展開というよりは
キャラクターを保持している会社さんとそのマスコットをリデザインしてディレクションも含めて
価値を高め他の企業さんとコラボ展開して認知を広げるお手伝いをしたいと考えています。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

キャラクターを保持している会社さんとそのマスコットをリデザインしてディレクションも含めて価値を高めることを
企業さんと取り組んでみたいです。

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

老舗の昔マスコット保持して今は全然使ってないなという全てのジャンルの企業。
SNS の展開。
着ぐるみを使ったイベント。ミニショーなどを作って展開してみたい。