

◆法人名・屋号		◆事業種別	
株式会社 YTE		キャラクター商品化許諾	
◆都内所在地		◆マッチング参加の目的(☑してください)	
◆会社HP	東京都港区東新橋	☑自社 IP のライセンス許諾	
◆設立年	https://www.yte.co.jp/	<input type="checkbox"/> OEM 先の開拓 <input type="checkbox"/> 制作等の受発注	
◆1行キャッチ	1970 年	<input type="checkbox"/> 新規事業アイデア <input type="checkbox"/> 地域振興支援	
◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		<input type="checkbox"/> その他()	
<p>・日本が誇るホラー漫画化・伊藤潤二先生のホラー漫画作品は、日本国内外でも注目を集め若年層～50 代男女にまでターゲットが広がっております。(POPUP:https://yte-ec.com/lp/junji-sanrio)その中でも「伊藤潤二『マニャック』」の原作・アニメ版権のライセンス窓口を弊社が担当しております。</p> <p>・TOKYO MX の 22 時～のアニメ枠を毎クール 2, 3 作品ほど弊社が制作に携わっており、作品によって弊社がアニメの商品化窓口を担当しております。</p> <p>10 月期:TV アニメ「アクロトリップ」公式サイト／TV アニメ「妻、小学生になる。」公式</p> <p>・日本テレビ系全国ネットで毎週木曜日 23 時 50 分枠にて「木ドラ」を放送中。そのドラマに出てくる俳優さん・女優さんや、番組キャラクターのライセンスを行っております。</p> <p>例①「めぐる未来」主人公・櫻未来のグッズが発売決定！ トピックス めぐる未来 読売テレビ</p> <p>例②ドラマオリジナルグッズの発売決定！ トピックス 約束 ～16 年目の真実～ 読売テレビ</p>			
◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層／市場			
<p>・伊藤潤二「マニャック」:Z 世代～50 代男女等幅広い年齢層がターゲットとなります。またアジア、欧米圏でも人気があるためインバウンドをターゲットとした市場での商品化も合うかと存じます。</p> <p>・TOKYO MX の 22 時～のアニメ枠の作品は、作品によりますが「30 代以上の男女」がターゲットになってまいります。よりコアなアニメファンを狙った作品が多数です。</p> <p>・「木ドラ」作品はグッズ化する演者さんによりますが、若手の演者さんのグッズが比較的動く傾向がございます。</p>			
◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと			
<p>・許諾先が雑貨類に偏っておりますので、弊社としては幅広いジャンルでの商品化展開が検討出来ればと考えております。例えば食品、繊維系メーカー様などはあまり取引が多くはないためぜひ一緒にお取り組みが出来ればと存じます。</p>			
◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)			
<p>・食品系メーカー、繊維メーカー等。弊社のどの IP を使ったのグッズ化をご希望かにもよりますが、少し高単価のアイテムでも販売を見込めるかとは存じます。(伊藤潤二作品は過去に youji yamamoto さんのアパレルでのコラボもございました)。逆に、個人店等での小規模のコラボはいずれの IP でも相性があまりよくないと思われまます。</p> <p>※OEM としてのご提案よりは、ライセンス許諾の方向での商談を希望しております。(自社として発売・販売している商品がそれほど多くないため)。</p>			

コンテンツ企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)

◆異業種企業との商品や協業の実績（具体的に）

・「伊藤潤二『マニアック』にて「酒造」での商品化(許諾):

日本酒製造メーカー様との協業にて、アニメ「伊藤潤二『マニアック』」での、コラボ日本酒の発売