

◆法人名・屋号

◆事業種別

株式会社ビジュアルボイス

ショートフィルム制作/配給

◆マッチング参加の目的(☑してください)

◆都内所在地

東京都渋谷区千駄ヶ谷

自社 IP のライセンス許諾

◆会社HP

<http://www.shortshorts.org/>

OEM 先の開拓 制作等の受発注

◆設立年

2006年

新規事業アイデア 地域振興支援

◆1行キャッチ

企業・地域の PR ができるショートフィルムを制作！また世界各国の短編映画を上映会用にご提供します。

その他(ブランディング施策のご提案)

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

米国アカデミー賞公認・アジア最大級の国際短編映画祭ショートショート フィルムフェスティバル & アジア と連携し、以下の4つの事業を展開しています。

●映像製作事業

ショートフィルムをはじめ、観光映像やブランデッドムービーなど様々な映像製作を行っています。

●イベントプロデュース事業

映画館や映画祭運営のノウハウを生かし、上映イベントをはじめ、記者発表、ファッションショー、著名人をキャスティングしたイベントなどをトータルプロデュースしています。

●コンテンツライツ事業

世界中から厳選したショートフィルムを国内外に配給しています。

●メディア事業

ショートフィルムを無料で観られるオンライン映画館。映画のあるライフスタイルを動画と記事でご提案。

ご参考)これまでの企業や自治体との取り組み: <https://v-voice.jp/cases/>

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

ショートフィルムは、カルチャー感度の高い層に好まれます。また親子で楽しめる作品もあるのでお子さんが多く参加するイベントでも上映されています。25分以内という短尺は使い勝手がよく、スマホでの視聴も負担がなく、人が回遊するような場所での上映にも適しています。さらに、映画という媒体に企業や地域のメッセージを凝縮してストーリーにのせ、共感されるコンテンツを作り出すことが可能です。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

・「多様な方を受け入れる上映会」

子供連れでも、長時間の鑑賞が難しい方でも、視覚・聴覚に障がいのある方でも、映画館が遠く行くのが難しい方でも参加できる映画上映イベントの実施。

・「みんなで考えたいテーマの上映会」

環境問題、ダイバーシティ、LGBTQ、人権や平和などのテーマはショートフィルムの得意とするところ。

・「メッセージを伝えるショートフィルムの制作」

企業や地域の大切にしているメッセージをストーリーに落とし込んだショートフィルムを制作し、上映会を開催したり、映画祭で上映することで多くの映画ファンに届ける。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

- ・映画上映会を通して地域振興をしたいと考えている地方の企業
- ・自社/地域のことを多くの人に知ってもらいたい企業や自治体
- ・映画上映会を通して社会貢献を考えている企業
- ・映画映像業界関係者へ自社製品をPRしたい企業

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

●企業

- ・映画祭の中で冠を付けたプログラム/アワードを設立する
- ・オンライン映画館を共同運営する
- ・自社のホール/スペースで上映会を行う

建設、製薬、航空、飲料、美容など様々な業界の企業様とご一緒にしています。

●自治体

- ・その地域を舞台にした、観光したくなるショートフィルムの制作。
- ・地域の人が参加するワークショップで脚本のもとになる短編小説を書き、映像にも住民の方もエキストラとして参加。
- ・インバウンド促進を目的として、海外の監督のロケ地ツアーを実施し、監督が撮影したり、SNS発信をする。

実績)東京都、神奈川県横浜市、長野県阿智村、岐阜県瑞浪市、福岡県など