

◆法人名・屋号

株式会社TokyoNewCinema

◆事業種別

企画制作(企業・行政)

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾
- OEM 先の開拓 制作等の受発注
- 新規事業アイデア 地域振興支援
- その他(企画提案・コンペ共同参加)

◆都内所在地

東京都町田市中町

◆会社HP

<https://tokyonewcinema.com/>

◆設立年

2015 年

◆1行キャッチ

PR・資金調達のご提案/豊富な実績と取引先が強みです。

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

世界での受賞歴、豊富な CM 実績。日本トップレベルの企画・制作能力があります。

主要取引先: 読売新聞・小田原市・日本総研・日本看護協会。

・CM 制作実績: <https://tokyonewcinema.com/cm/>

・国際 PR 実績: <https://tokyonewcinema.com/english/>

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

・得意とするターゲット層: M2(35-49 歳男)・M1(20-34 歳男)・F1(20-34 歳女)

・市場: 日本・英語圏

・各種 SNS、地上波への納品実績あり

・高い技術力・企画開発能力、海外からも評価される PR 制作が得意です

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

・JR や小田原市のブランディング制作など、企業・行政を含むさまざまな異業種企業とのコラボレーションを実現。資金調達のご提案から、商品プロモーション制作、タレント・インフルエンサー活用を前提とした企画開発等、共に新企画を実現できれば幸いです。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

・計画的に企画開発をしたい企業。

・共に入札案件に参加したい企業。

・販路開拓・イメージ向上・ブランド力を国内や海外で高めたい企業。

・その他、資金調達のご提案も可能です。

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

・スタジオジブリと愛知県の観光動画:『風になって、遊ぼう。』 <https://www.aichi-now.jp/kaze/>

・日本看護協会と読売新聞とのコラボレーション企画: BS 日テレ連続ドラマ「Memories～看護師たちの物語～」

・アーバンリサーチと小杉湯とのコラボレーション企画「URBAN SENTO」

・隈研吾と株式会社アステックによる「WABUKURO KUMA」プロモーション映像作成:

<https://vimeo.com/490344832>