

◆法人名・屋号

◆事業種別

# 株式会社手塚プロダクション

キャラクター・イラスト制作許諾/アニメーション制作

◆マッチング参加の目的(☑してください)

◆都内所在地

東京都新宿区高田馬場

自社 IP のライセンス許諾

◆会社HP

<https://tezukaosamu.net/jp/>

OEM 先の開拓  制作等の受発注

◆設立年

1968 年

新規事業アイデア  地域振興支援

◆1行キャッチ

2025 年はアニメ『ジャングル大帝』放送開始 60 周年！

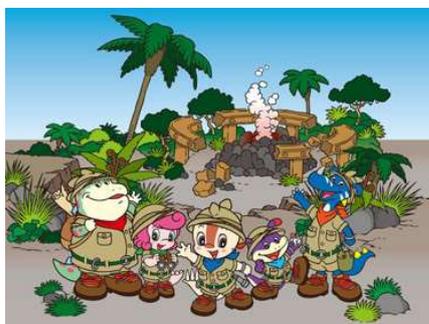
その他( )

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

手塚治虫の創作した著作物の著作権管理会社。管理業務以外に、アニメーションの制作やオリジナルデザインの開発業務を行う。主な著作物は、『鉄腕アトム』『ジャングル大帝』『リボンの騎士』『火の鳥』『ブラック・ジャック』『ユニコ』『どろろ』など



『鉄腕アトム』など



オリジナルキャラクター

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

日本初の本格的連続 TV アニメーション(1963 年『鉄腕アトム』)を手掛けたこともあり、特に年齢層の高いファンが多いですが、世代・性別問わず認知度は高く、老若男女幅広い世代に親しまれています。『鉄腕アトム』は海外でも人気の高い作品です。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

2025 年は、国産初の本格的なテレビ用カラー・アニメーションシリーズとしてスタートしたアニメ『ジャングル大帝』が 60 周年、2026 年には、幸せをもたらすユニコーンのこどもが主人公の『ユニコ』が連載 50 周年を迎えます。周年を記念したコラボやグッズ展開をぜひご検討ください。

また、最近ではアーティストやデザイナー、他のキャラクターとのコラボレーションも積極的に行っていますので、幅広いお取り組みをご相談ください。



◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

手塚キャラクターを用いることで商品の知名度や付加価値をあげ、さらなる販売拡大を目指している企業。  
また、商品だけでなく、企業自体の知名度もキャラクターを使用してアップしたいと考えている企業。  
医療、科学、AI、SDGsなど、幅広いテーマをもつ手塚作品と親和性のある商品やサービスを協業できたら嬉しいです。

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

OnitsukaTiger75周年 『鉄腕アトム』グローバルコラボレーション



メディカルアパレルブランド「クラシコ」 医療用スクラブ



Greenberry's coffee コラボドリンク



BLACK JACK × Honobono グッズ



絵本「火の鳥 いのちの物語」(手塚治虫/原作 鈴木まもる/文・絵) 出版

