

◆法人名・屋号		◆事業種別
Tamax Film Production 合同 会社		映像製作
		◆マッチング参加の目的(☑してください)
◆都内所在地	東京都中央区日本橋兜町	<input checked="" type="checkbox"/> 自社 IP のライセンス許諾
◆会社HP	https://tamaxfilm.com	<input checked="" type="checkbox"/> OEM 先の開拓 <input checked="" type="checkbox"/> 制作等の受発注
◆設立年	2024 年	<input checked="" type="checkbox"/> 新規事業アイデア <input checked="" type="checkbox"/> 地域振興支援
◆1行キャッチ	伝統と革新、その交差点をボーダレスに映す	
◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も		
Goodbye my son / 14min20s / 2018 / Drama/ Director, Writer, Producer, Actor Teaser: https://www.youtube.com/watch?v=d5WDGaIcAFw		
Gift / 20 or 25 min / 2022/ Drama / Director, Writer, Producer, Editor Teaser: https://www.youtube.com/watch?v=hCLZI6A8C-U		
Beat Beat Covid / 3 or 5 min / 2020 / Drama/ Director, Writer, Producer, Editor Movie: https://youtu.be/OJr3kNx1qW4 (5minutes) Movie: https://youtu.be/1sIYfciwqO4 (3minutes)		
The Door to Last Summer_Pilot / 2024 / Sci-Fi fantasy / Director, Writer Teaser: https://youtu.be/trfsk_mAFfw		
The Voice of the Scarecrow/ 4min30s / 2021 / Promotion Video / Writer https://www.youtube.com/watch?v=WWPqVPLhiDQ&t=26s		
◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場		
映画制作会社は、映画や映像コンテンツの企画から完成までを担当する会社です。 その主な業務は以下の通りです:		
<ul style="list-style-type: none">企画・脚本: 物語のテーマやアイデアを考え、視聴者に響く物語を設計します。キャスティングとロケ地選定: 役者を決定し、撮影に適した場所を選びます。撮影: 監督の指示のもと、カメラや照明、音声などのチームが協力し、映像を撮影します。編集とポストプロダクション: 撮影した映像をつなぎ合わせ、映像の色調整や音響、効果音を追加して完成させます。配信・プロモーション: 映画館やオンラインプラットフォームでの公開に向け、配給会社と連携して宣伝活動も行います。		
映画制作会社は、物語の企画から作品の完成、観客への発信までを総合的に手掛けるプロフェッショナルな組織		

です。また当社は、従来の映画制作のプロセスに加えて、以下のような独自の特徴で他社と差別化しています：

- ・ **科学技術をテーマにした専門的なストーリーテリング**：当社は科学技術や最先端のテーマを映像作品に取り入れ、深みのある物語を提供しています。科学的なテーマを単に扱うのではなく、ストーリーに自然に溶け込ませ、視聴者に新たな視点をもたらします。
- ・ **多国間での映画市場ネットワーク**：国際的なネットワークを活用し、複数の国や文化をまたぐプロジェクトでの実績があります。国内外の映画スタジオや配給会社、クリエイターとの協力体制を構築しているため、作品を広く発信することが可能です。
- ・ **多言語対応と異文化コミュニケーション**：多言語での対応能力により、国際的なマーケットや多様な視聴者層に合わせた作品を制作できる点も強みです。異文化理解を重視し、海外の観客にも共感を得られるコンテンツを提供します。
- ・ **異業種とのコラボレーション力**：伝統工芸やテクノロジー企業など、異業種と連携して映像制作に革新をもたらします。例えば、AR や VR の技術を用いて体験型の映像を制作し、視聴者が実際に参加するような新しい映像体験を提供します。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

ドラマやドキュメンタリー仕立てのブランディングムービー、インタビュー映像、地域振興や観光促進動画など、国内外向けに幅広く制作できます。

実例

- ・ 伝統工芸や町工場の魅力を映像で発信し、地域文化の保護と次世代への技術継承を促進
- ・ 日本の技術や職人文化を国内外に広め、観光誘致や商品プロモーションを支援
- ・ 若い世代や海外観客に向け、文化的価値を持つファンタジーやドキュメンタリー映像を制作し、新たな視聴体験を提供

応用例：インバウンドに特化した取り組み

- ・ **体験型映像プロモーション**：外国人観光客向けに、職人技術や工芸品製作のプロセスを体験するツアーを企画し、ドキュメンタリー映像や短編でその魅力を発信
- ・ **デジタル技術による観光体験**：AR や VR を活用し、工芸品や町工場での製造過程をバーチャル体験できるコンテンツを提供
- ・ **多言語映像配信**：SNS や動画プラットフォームで、英語、フランス語、中国語などで日本の伝統工芸や職人文化を紹介し、インバウンド観光向けに発信

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種／商品アイテム／サービス他 具体的に)

- ・ **観光業界**：観光地プロモーションの映像制作に協力可能な観光協会、自治体、体験型ツアーを提供する旅行会社
- ・ **工芸・製造企業**：伝統工芸(陶芸、木工、金属加工など)や町工場(精密加工や金属加工)を営む企業
- ・ **テクノロジー企業**：AR/VR 技術、多言語デジタルガイドシステムを提供し、工芸や町工場でのバーチャル体験をサポートできる企業
- ・ **教育関連企業**：日本文化や伝統技術を学べる教材コンテンツ制作に興味を持つ企業、その他学習用教材も対応
- ・ **クラウドファンディングプラットフォーム**：資金調達とプロジェクト進行をサポートするプラットフォーム
- ・ **メディア・プラットフォーム企業**：多言語動画配信や SNS プロモーションのためのメディア企業や動画配信サービス

コンテンツ企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)

◆異業種企業との商品や協業の実績（具体的に）

9月に創業したためまだ取引はありません。