

◆法人名・屋号

# 株式会社ピクス

◆事業種別

映像制作・IP コンテンツ企画/制作・空間設計・デジタルコンテンツ企画制作

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾  
 OEM 先の開拓  制作等の受発注  
 新規事業アイデア  地域振興支援  
 その他( )

◆都内所在地

東京都渋谷区恵比寿南 3-9-19 サイシンビル

◆会社HP

<https://www.pics.tokyo/>

◆設立年

2000 年

◆1行キャッチ

映像を通し、人の心に「楽しい驚き」を提供します。

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

【空間映像制作・体感型コンテンツ・体験設計など】

テクニカル専門のチームが社内に在籍。最新テクノロジーを用いた体感型コンテンツの制作・空間演出やプロジェクションマッピングなどを開発・プロデュースし「新しい映像体験」を提供します。



Bright Moments Tokyo



西武園ゆうえんち「メモリー・オブ・ライト」



上越市立水族博物館 うみがたり

【IP コンテンツ】

アニメ、ドラマ、映画などジャンルを問わずオリジナリティのある原作を開発、企画、制作。ビジネスプロデューサーからプロモーションまでたくさんの驚きを仕掛けていきます。



オリジナルアニメ「オッドタクシー」



“経済的に正しい”ロボットヒーロー物語「ブルバスター」

【映像制作】

ミュージックビデオ・TVCM/WEBCM・広告などジャンルを問わず映像制作を手掛けています。グラフィックと連動した制作も行っています。



YOASOBI「アドベンチャー」 MV



大塚製薬 ポカリスエット「潜在能力は君の中。」春



NHK E テレ「天才てれびくん」 アートワーク



朝日新聞社 第105回全国高校野球選手権記念大会 CM&GR

コンテンツ企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)

### ◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

「映像コンテンツ」を用いた映像表現は様々なシーンにてご提案できるかと思えます。

業種や業界問わず、ぜひお話できれば幸いです。

具体的に次項目をご検討の企業/団体さまもぜひ情報交換できればと思います。

### ◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

・映像コンテンツを用いたプロモーションや課題解決

・地方を活性化させるために映像を使う

・企業ブランディングの映像や製品紹介映像(プロダクトムービー)

・壁面や建物へのプロジェクションマッピングや、展示会やイベントでの(プロジェクションマッピングを用いた)空間演出を検討されている企業さま

・プロモーション活動に映像表現を用いたいけどどこに何を相談したら良いかわからない方 など

普段なかなか接点のない企業さまと繋がることで、弊社の持つ映像制作に関する知見をより広いフィールドで活用いただき、新しい映像表現の可能性を探り、面白い取り組みができればと思います。

### ◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

・地方公共団体

・製造業、医療、福祉、教育、コンサルタント、IT、小売業など、幅広く異業種の方と繋がれたら嬉しいです

### ◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

<“経済的に正しい”ロボットヒーロー物語「ブルバスター」企画・原作>

物語の舞台となるのは福岡県北九州市。北九州市とも連携し様々なコラボプロジェクトを進行しています。

小説が第3巻まで発売され、昨年にはTVアニメが放送。現在はコミックが連載されるなど幅広く展開されています。

また、岡野バルブ製造株式会社・北九州市と、アニメ「ブルバスター」と連動した「リアルブルバスター開発プロジェクト」(アニメに登場するロボット『ブルバスター』のように社会課題解決を目指すリアルロボット「リアルブルバスター」の開発)も進行中です。

