

◆法人名・屋号

株式会社Medic Art

◆事業種別

医療系広告制作

◆都内所在地

東京都港区浜松町

◆会社HP

<https://medic-art.com/>

◆設立年

2022年(創業 2015年)

◆1行キャッチ

医療とアートのシナジーで未来の健康をデザイン！異業種コラボの可能性を探りましょう！

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾
 OEM 先の開拓 制作等の受発注
 新規事業アイデア 地域振興支援
 その他()

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

(1)医療系イラスト・動画素材サイト「Medic Art®」を運営

約 2,000 点の医療関連素材を提供

(2)メディカルイラスト、メディカル動画制作技術

(3)メディカルライティング能力

(4)医療情報をわかりやすくビジュアル化する技術

動画例:アリナミン製薬様「【3分でわかる】からだの中でエネルギーができるしくみ」

<https://www.youtube.com/watch?v=uM2EsU9n2C4>

(5)「ツボかるた」シリーズ:

『健康ご長寿 ツボかるた』: 介護施設や高齢者向けの大判サイズかるた

『おうちで健康 ひとり ツボかるた』: 一般向けの小型サイズかるた

「ツボかるた」は、ツボ押しを通じて健康増進を図るゲームです。

高齢者向けレクリエーションや若者向けコミュニケーションゲームとしても活用可能。

これらの製品は、株式会社 Medic Art の「アートの力で、世の中の人々の健康寿命延伸に貢献する」というビジョンに基づいて開発されています。

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

- 高齢者向けの健康促進ツールや、医療・介護関連施設でのレクリエーションを目的とした商品を主にターゲットとしています。また、医療・製薬会社や健康関連企業など、医療に関心のある企業も重要な市場です。

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

- 医療や健康分野での専門知識を活かし、異業種の企業と協力して、新たな健康増進商品やサービスを創出したいと考えています。また、医療の専門用語を省き、一般の人々にもわかりやすく伝わるコンテンツを共に開発し、健康寿命の延伸に貢献することを目指しています。
- 異業種企業の皆様と協力して、ツボかるたを活用した新しい健康提案を共に創造したいと考えています。例えば、食品メーカーとコラボして「ツボかるた」に基づいた健康食品やサプリメントの開発、布製品メーカーと連携してツボをテーマにしたリラクゼーショングッズの制作など、医療とアートの力で多様な商品やサ

ービスの提供を目指します。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

健康志向の商品を展開している食品メーカー様

リラクゼーショングッズや健康関連商品を手掛ける布製品メーカー様

健康教育や啓発活動を行っている教育関連企業様

フィットネスやウェルネステックに関心のあるテクノロジー企業様

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

(1)ツボかるたの開発と販売

健康増進を目的としたカードゲーム「ツボかるた」を、鍼灸師の先生や介護施設の協力を得て開発しました。高齢者の健康促進とレクリエーションを兼ねた商品として提供しています。

(2)ゲームマーケットへの出展

2022年には、株式会社明成孝橋美術様と共同で、国内最大規模のアナログゲームイベント「ゲームマーケット」に出展しました。(こちらの交流会で出会った企業様です)

(3)高齢者向けセミナーの実施

2023年6月には、錦糸町マルイにて、地域の高齢者を対象としたセミナーを実施し、「ツボかるた」を活用した健康促進活動を行いました。

(4)企業との健康増進プログラムの実施

現在、企業向けの健康増進プログラムの一環として「ツボかるた」を導入する活動を実施中です。来週には、大手企業様への提案も予定しています。社員の健康意識向上に向けた取り組みとして、今後さらに多くの企業と連携していく予定です。