

◆法人名・屋号

株式会社京風とまと

◆事業種別

アプリ、ゲーム制作

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾
- OEM 先の開拓  制作等の受発注
- 新規事業アイデア  地域振興支援
- その他( )

◆都内所在地

東京都港区六本木)

◆会社HP

https://kyotoma.net/

◆設立年

2007 年 1 月

◆1行キャッチ

「IP × ゲーム」で集客からファンコミュニティ構築を

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も

テレビ局や出版社との協業で人気 IP のアプリゲーム開発&運用を行った実績があります。  
アプリやゲームの開発および運営で蓄積したノウハウを活かして、いわゆる“ゲーミフィケーション”による集客増・売上アップから企業製品のファンコミュニティの育成まで販促の支援を行う事業も展開しております。

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

- ① ゲーミフィケーションを活用した売上アップなど販促(メーカーや小売りチェーン向け)
- ② ファンコミュニティの育成支援を行っておりますので、特定の趣味をテーマに集まったファン達をターゲットとします。例)千ペロ(千円で酔える安酒場)ファンやサバ料理好きのファンコミュニティなど

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

- ① ゲーミフィケーションによる新しい顧客とのコミュニケーション構築と売上の増大
- ② ファンコミュニティと地域の名産や企業との掛け合わせで地域活性化を実現する

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)

- 各種メーカー
- 小売りチェーン
- 観光関連

◆異業種企業との商品や協業の実績(具体的に)

軽井沢の観光施設や商店街店舗への送客とマーケティングを目的にしたアプリ開発&運用  
人気 IP のアプリゲーム大手小売りとの連携で販売促進を実現