

◆法人名・屋号

株式会社 JAMMY

◆事業種別

キャラクターの商品化、広告使用における
ライセンス管理

◆マッチング参加の目的(☑してください)

- 自社 IP のライセンス許諾
- OEM 先の開拓 制作等の受発注
- 新規事業アイデア 地域振興支援
- その他()

◆都内所在地

東京都品川区

◆会社HP

<http://www.jammy-inc.com>

◆設立年

2003 年

◆1行キャッチ

ロディ、THE DOG、EVA POCKET、などの商品化、キャンペーン、プロモーション、イベントのご紹介。

◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も



【RODY(ロディ)】 <https://rody.co.jp/>

2025 年は日本上陸 35 周年。イタリアで 1984 年に誕生し、日本ではおもちゃとして、母子手帳のデザインとしてなどファミリーの知名度が高いのが魅力。遊園地や商業施設でのイベントも盛んです。2026 年はロディのモチーフでもある午年なので、ウマくいく企画で盛り上げます。



【THE DOG】 <https://www.thedogandfriends.com/>

2025 年は誕生 25 周年。魚眼レンズのユニークな写真は世界的に大ヒット。展示会では「懐かしい！」と足を止めたのは 20 代～50 代までと幅広い世代です。THE DOG だけでなく CAT や DUCK など、35 万点の様々な動物のフォトストックを用意しています。



【EVA POCKET】

2025 年は『エヴァンゲリオン』のアニメ放映 30 周年。「ポケットの中に入れて持ち歩きたい」をコンセプトにファンシーで可愛いイラストは、大人の女性をターゲットにコスメやファッション雑貨にピッタリ♪



【RASMUS KLUMP(ラスムス クルンプ)】 <http://rasmusklump.tokyo/>

1951年に新聞のコミックスとして誕生した、デンマークで一番有名なクマの男の子。レトロで味わい深いデザインが大人の女性の心を掴みます。

◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場

【RODY(ロディ)】全国でロディの母子手帳が配布され、ファミリーの知名度がとても高いです。一方、20代の若い女性からも「懐かしい！」と注目が集まっています。

【THE DOG】30~40代の知名度が高く、ベビー服や大人用のアパレルが人気です。

【EVA POCKET】大学生~30代の「かわいい！」が好きな大人の女性。

【RASMUS KLUMP(ラスムス クルンプ)】30~40代の大人の女性(北欧好き、レトロアート好きの感度の高い方。)

◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと

【RODY(ロディ)】

アニメコラボから公的な取り組みなど幅広い展開があります。

カラフルなロディは「推し活」にもピッタリ♪一方、キャラクターが苦手な大人からもロディは「海外のおしゃれなおもちゃブランド」という認識で、母子手帳やギフト商品でも高い支持を得ています。

ロディはデザインアレンジが得意なので、企画によって様々なデザインガイドを用意しております。また、企業の限定カラーやモチーフをデザインに入れ込むこともできるので、オリジナリティ溢れる企画が得意です。

そして、テーマパークや商業施設のイベントも得意で、遊園地ではロディを100匹大集合させ、ワークショップやステージショーを展開。また全国複数の商業施設でのイベント同時開催など大活躍！今後も幅広くイベントを通じて全国に笑顔を届けていきたいです。

商品化はアパレル、ギフト商品が人気ですが、今後おもちゃや食品などご提案していきたいです。

◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)



【イベント】

テーマパーク、遊園地、商業施設、町中イベントなど、屋内・屋外と幅広く展開ができます。乗用ロディや着ぐるみなどのお貸出しができるので、カラフルで明るいロディがイベント会場を盛り上げます。

またコラボカフェの実績も多く、ロディのかたちのグミやクッキーなどは思わず写真を撮りたくなるほど cute ♪



【キャンペーン・企業タイアップ】

ロディはデザインアレンジが得意！企業タイアップの時はロディを企業カラーにしたりロゴやアイコンをボディに入れたりもできます。オリジナリティある企画にはピッタリです！

企業キャラクターとの絡みもOKなので、ロディに乗せるようなイラストも作成できます。

また、ロディの歯医者さんが全国に10医院あります。このように施設とのタイアップもお気軽にご相談ください。



【グッズ】

食品や日用品などを特に募集しています。

ロディは幅広い世代の知名度の高さや人気に男女差が少ないことから、スーパーやドラッグストアなど、キャラクターファン以外の方が訪れる販路でも好まれる傾向です。スタイガイドも商品に合ったものをご用意します。

それ以外にもアパレルや雑貨、おもちゃなども募集中です！



【ウマいく！？午年企画】

2026年はロディの午年！ロディだからできるユニークな企画をご一緒しませんか？

ロディの九谷焼は長年大人気。実はロディは縁起物や伝統工芸品とも相性がいいんです！

また、成功祈願のハッピーモチーフと組み合わせや、美味しいの「ウまい！」など、クスッと笑えて印象に残る企画で盛り上げていきましょう！

◆異業種企業との商品や協業の実績 (具体的に)



- ・母子手帳(令和元年～)
- ・長野県上田市イタリアロディフェア(市内複数箇所にロディのカフェや展示室を作り、地域の職人さんがロディをアレンジした作品を飾ったりしました。)
- ・2024 年外食チェーン福袋キャンペーン(オリジナルアートのグッズ入福袋を先着 25,000 個販売しました。)
- ・大井競馬場東京メガイルミコラボ(40 周年を記念し、ロディのイルミネーションも開催します。)
- ・アイドル MV に参加(メンバーカラーのロディが大活躍。他にもテレビ番組や CM の出演実績もあります。)