

◆法人名・屋号		◆事業種別	
株式会社 CinemaLeap		XR・メタバースコンテンツ制作	
		◆マッチング参加の目的(☑してください)	
◆都内所在地	東京都品川区西五反田	<input checked="" type="checkbox"/> 自社 IP のライセンス許諾	
◆会社HP	https://cinemaleap.com/	<input type="checkbox"/> OEM 先の開拓 <input checked="" type="checkbox"/> 制作等の受発注	
◆設立年	2019 年	<input type="checkbox"/> 新規事業アイデア <input checked="" type="checkbox"/> 地域振興支援	
◆1行キャッチ	ストーリーを軸とした新しい XR 体験を提供する、クリエイティブカンパニー		
◆自社の持っているシーズ(IP・キャラクター・コンテンツ制作技術等 具体的に) ※動画があれば視聴 URL も			
<p>CinemaLeap はストーリーを軸とした新しい XR 体験を提供する、クリエイティブカンパニーです。世界的に著名な国際映画祭にノミネートされる XR 映画作品のプロデュースのほか、様々なパートナー様と一緒に XR・メタバースに関するプロジェクトを推進しています。単に最先端のテクノロジーを「テクノロジー」として見せるのではなく、新しい技術を使って魅力的なコンテンツをつくることに主眼を置いているのが特徴です。</p> <p><オリジナル作品や受託コンテンツ事例></p> <p>https://prt看imes.jp/main/html/searchrlp/company_id/45020</p>			
◆自社のコンテンツ(及びコンテンツ制作技術)が得意とするターゲット層/市場			
<ul style="list-style-type: none"> ・インバウンドや海外のお客様向けのコンテンツは特に得意です。 ・例えば VR アニメーション「Sen」は、「千利休の所持した樂長次郎 黒樂茶碗『万代屋黒』をモデルにしたお茶碗型の触覚デバイス」を用いて、VR 空間で複数人同時に日本のお茶の世界を体験でき、日本伝統の茶道の世界を通して生命と宇宙の繋がりを体験する作品です。今年の 9 月のベネチア国際映画祭 XR 部門で上映され、連日満員で、海外のお客様から非常に好評をいただきました。https://youtu.be/o0myFugli4A?si=UuNZ7MwiUAYQtsti 			
◆異業種企業とのコラボ・協業により実現したいこと			
<ul style="list-style-type: none"> ・最近観光業種の企業や自治体様などから、観光地の魅力を XR やメタバースを使って発信してきたいというリクエストをいただいております、ぜひ協業させていただきたいです。 ・大型 XR エンタテインメント施設の開業も予定しており、ぜひ遊休施設などのロケーションをお持ちの皆様や、コンテンツの題材となる IP ホルダーの皆様、コンテンツの題材となる観光・文化資源をお持ちの皆様とも協業させていただきたいです。 			
◆マッチングで会いたい異業種企業(業種/商品アイテム/サービス他 具体的に)			
<ul style="list-style-type: none"> ・観光: 観光地の魅力を XR やメタバースを使って発信してきたい企業様 ・教育: 教育に XR やメタバースを取り入れていきたい企業様 ・不動産: 遊休スペース等を活用し、XR 映画作品や、地域の魅力を発信する XR コンテンツを上映したい企業様。 			
◆異業種企業との商品や協業の実績 (具体的に)			

コンテンツ企業エントリーシート(本マッチングイベント公式サイトに掲載されます。掲載可能な内容にてご記載ください)

たとえば 2023 年 2 月には小田急電鉄様との協業で、特急ロマンスカーと XR 技術を掛け合わせた観光コンテンツ“XR ロマンスカー”の体験企画を行いました。精霊を模したキャラクターが「大山詣り」を先導して、巨大な木太刀を江戸から担いでいく様子や、滝で身を清めて奉納する姿などを描き、最後に大山山頂に迫るストーリーを走行中の VSE 展望席でお楽しみいただきました。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001093.000012974.html>